

Checklist : Mon logo est-il toujours adapte ?

Utilisez cette checklist pour **évaluer si votre logo actuel est encore en phase avec votre image de marque**, vos besoins techniques et votre communication digitale.

Cochez chaque point pour **identifier les axes d'amélioration** ou décider d'une refonte.

- ☐ Mon logo est **lisible sur tous les supports** (mobile, print, web)
- ☐ J'ai les fichiers **sources** : .AI / .EPS / .SVG / .PNG / .PDF
- ☐ Mon logo est **vectorisé** (pas de perte de qualité à l'agrandissement)
- ☐ J'ai des versions **couleur, noir & blanc, monochrome, fond transparent**
- ☐ Mon logo est adapté aux **réseaux sociaux** (favicon, carré, bannière)
- ☐ Il reflète les **valeurs et le positionnement** de mon entreprise
- ☐ Il est **mémorisable et différenciant** de mes concurrents
- ☐ Il s'adapte à une **charte graphique** cohérente (polices, couleurs)
- ☐ Mon logo **est encore à jour** visuellement (pas d'effet daté)
- ☐ J'ai reçu une **charte graphique complète et claire**
- ☐ Je sais quand il a été conçu et s'il a besoin d'une mise à jour
- ☐ J'ai vérifié que les **retours clients sont positifs** ou neutres
- ☐ Je connais les **droits d'usage** et les **conditions de réutilisation**