

Checklist Charte Graphique – Spéciale TPE

À utiliser avant de valider vos supports de communication (site, post, flyer, devis, présentation...).

1. Alignement global

- ☐ Je sais à qui s'adresse ce support et quel est son objectif.
- ☐ Le ton général est cohérent avec mon image (pro, convivial, premium, etc.).

2. Logo

- ☐ J'utilise la bonne version du logo (couleur, fond transparent, etc.).
- ☐ Le logo est net, lisible et respecte sa zone de respiration.
- ☐ Je n'ai pas modifié les couleurs ou les proportions du logo.

3. Couleurs

- ☐ Les couleurs utilisées proviennent de ma palette officielle.
- ☐ Il n'y a pas plus de 2-3 couleurs dominantes.
- ☐ Le contraste texte/fond permet une lecture facile.

4. Typographies

- ☐ Les polices respectent la charte (titre / texte).
- ☐ Pas plus de deux polices différentes.
- ☐ Pas d'effets illisibles (ombres, déformations, majuscules excessives).

5. Images et visuels

- ☐ Le style des photos correspond à mon univers (authentique, corporate, fun...).
- ☐ Les images sont nettes et cohérentes entre elles.
- ☐ Les icônes gardent le même style (toutes pleines ou toutes filaires).

6. Mise en page

- ☐ Les marges et alignements sont propres.
- ☐ La hiérarchie est claire (titres, sous-titres, textes).
- ☐ Les blocs respirent, rien n'est collé au bord.

7. Digital

- ☐ Sur mobile, tout reste lisible (logo, texte, boutons).
- ☐ Les formats sont adaptés (story, post, bannière).
- ☐ Les liens fonctionnent et sont visibles.

8. Print

- ☐ Format standard respecté (A4, A5, etc.).
- ☐ Couleurs cohérentes avec la charte en version CMJN.
- ☐ Test d'impression réalisé avant tirage.

9. Message et ton

- ☐ Le ton correspond à ma personnalité d'entreprise.
- ☐ Tutoiement/vouvoiement cohérent partout.
- ☐ L'appel à l'action est clair et réaliste.

10. Respect et diffusion

- ☐ Le support respecte la charte globale.
- ☐ Les fichiers sont sauvegardés dans un dossier partagé.
- ☐ La charte est transmise à tout prestataire concerné.

11. Test final

- ☐ Quelqu'un d'extérieur reconnaît que ce visuel représente bien mon entreprise.

